

Warsztaty karboksyterapii **AYCOM**



AYCOM | Wykonujesz zabiegi karboksyterapii, ale chcesz utrwalić lub rozszerzyć swoją wiedzę i umiejętności? Te warsztaty są właśnie dla Ciebie. Przypomnimy na nich zasady BHP oraz wykonamy zabiegi na de-

kolt, szyję, skórę głowy, rozstępny, blizny, twarz i okolice oczu. Zalecane przyrowadzenie 1-3 modelek. Koszt warsztatów 500 zł. Każda kosmetyk, która weźmie udział w szkoleniu, otrzyma butelkę 30 ml serum Naexy, wystarczającą na 120 zabiegów na całą twarz, oraz zaświadczenie o udziale w warsztatach.

www.criss.pl

Nowa oferta **ELDAN**



ELDAN | Dostępna jest już najnowsza kolekcja odzieży polskiej marki ELDAN, przeznaczona dla branży medycznej i kosmetycznej. Dewiza marki to w pracy modnie i wygodnie, czego efektem są fasony tworzone zgodnie z najnowszymi trendami w branży oraz dostosowane do potrzeb nawet najbardziej wymagających klientów. Pełną kolekcję można obejrzeć na targach branżowych, w sklepach medycznych oraz sklepie internetowym producenta.

www.eldan.pl

BEAUTYMED w Barcelonie

Beautymed | W czerwcu firma Beautymed zaprosiła swoich klientów na międzynarodowe warsztaty z dermatologicznego resurfacingu skóry do pHformula Skin Academy w Barcelonie. Grupa kosmetyków i lekarzy pracujących na marce pHformula mogła zgłębić tajniki resurfacingu skóry i przeszkolić się pod okiem międzynarodowego trenera. Program obejmował dwudniowe szkolenie oraz wizytę w Laboratorium pHformula. Uczestnicy wrócili do Polski pełni nowej wiedzy i inspiracji.

www.beautymed.pl



Kino letnie La Mania z **Semilac**

Semilac | Podczas wyjątkowego pokaz zorganizowanego przez Joannę Przetakiewicz zaproszeni goście obejrzeli głośny film „Love”, który był jedną z inspiracji w procesie tworzenia kolekcji La Mania. Na filmowej uczcie pojawiło się wiele gwiazd, m.in.: Magdalena Frąckowiak, Kasia

Warnke i Piotr Stramowski, Łukasz Jemiot, Hanna Lis, Maja Sablewska, a także blogerki Jessica Mercedes i Maffashion. Pokazowi filmowemu towarzyszyła specjalna strefa marki Semilac, która współpracuje z brandem Joanny Przetakiewicz.

www.semilac.pl



Academie w nowym Instytucie



For Spa | Z okazji otwarcia nowego Instytutu Beauty Derm we Wrocławiu odbyło się wyjątkowe spotkanie z marką Academie, która jest autoryzowanym partnerem tego salonu. Zaproszeni goście mogli poznać całą gamę kosmetyków

do pielęgnacji domowej oraz skorzystać z relaksacyjnych masażów i profesjonalnych zabiegów kosmetycznych. Podczas otwarcia były także prowadzone konsultacje z fizjoterapeutą, pokaz makijażu permanentnego oraz loteria z nagrodami. Salon znajduje się w centrum Wrocławia, koto Teatru Polskiego.

www.instytutbeautyderm.pl

Weekend z Peel Mission®

Empire | W weekend 16-17 września firma Empire Pharma Sp z o.o. zaprosiła swoich kluczowych kontrahentów do hotelu Kotarz w Brennie.

Spotkanie rozpoczęło się wykładem Agnieszki Kowalskiej na temat najnowszego zabiegu Peel Mission® – RETiPeel™, który wyróżnia podwójny kompleks retinolowy o stężeniu 10 proc. Następnie uczestnicy zgłębili wiedzę na temat tajników sprzedaży w gabinecie kosmetycznym. Wieczorem wszyscy goście bawili się na kolacji, którą uświetnił występ kapeli góralskiej.

www.peel-mission.pl

